

ISTRUZIONI PER CREARE I FILE DI STAMPA

Per ottenere un risultato soddisfacente con il tuo prodotto occorre che il file grafico venga preparato nel miglior modo possibile.

Sebbene questa non sia un'operazione particolarmente difficoltosa, bisognerebbe tenere a mente alcuni fattori fondamentali.

Qui sotto troverai una guida che possa aiutarti nella creazione del file grafico.

1. FORMATO DEL FILE

Il formato del file da inviarci dovrà essere uno tra PDF, JPEG o PNG.

2. LE DIMENSIONI DEL FILE

Sarebbe naturalmente opportuno che le dimensioni del file corrispondessero a quelle del prodotto ordinato, o in alternativa in scala, in modo tale che il file da stampare si adatti perfettamente all'area di stampa.

Qualora non aveste a disposizione un file le cui dimensioni corrispondono a quelle del prodotto e ci fosse bisogno di ritagiarlo, potrete lasciarci una nota specificando come vorreste che ciò venga effettuato.



N.B. Spesso le dimensioni dei file sono riportate in pixel, mentre quelle dei prodotti sono espresse in cm. Qualora il tuo file non fosse espresso in mm o cm, assicurati che la conversione sia corretta.
Per fare ciò, consigliamo di utilizzare uno dei qualsiasi convertitori gratuiti facilmente trovabili online.

3. LA RISOLUZIONE DEL FILE

La risoluzione di un file viene misurato in **dpi (punti per pollice)**.

In linea generale maggiori sono i dpi, migliore è la risoluzione e dunque la qualità dell'immagine.

La risoluzione ideale sarebbe di 300 dpi, ma essa può essere anche minore in base alle dimensioni della stampa da effettuare.

Per i prodotti sotto al mq sarebbe ideale una risoluzione alta, superiore ai 200 dpi.

Al crescere delle dimensioni del prodotto, la risoluzione minima può diminuire anche fin poco sotto i 100 dpi per stampe che raggiungono i 6 mq.

4. I COLORI

Nella progettazione del colore di un file grafico bisogna tenere a mente che esistono diversi **profili colore**.

Sebbene il più diffuso sia il profilo RGB, esso non è il profilo adatto per la stampa.

I colori RGB sono particolarmente adatti per essere visualizzati sugli schermi, mentre la loro realizzazione in fase di stampa risulta difficoltosa (o addirittura impossibile, come ad esempio i colori di tonalità brillante, i colori metallici come ad esempio oro e argento o ancora i colori fluorescenti).

Pertanto, nel file grafico per la stampa il profilo colori necessario è quello **CMYK**. Qualora fosse impossibile preparare un file con colori CMYK, cerca di evitare colori troppo brillanti, poiché il risultato della loro stampa sarebbe nettamente diverso dall'aspettativa.

Tendenzialmente infatti, la tonalità dei colori CMYK è più tenue dei colori RGB che siamo abituati a vedere a schermo.



Se il file che ci verrà inviato avrà i colori RGB, essi verranno automaticamente ed inevitabilmente convertiti in CMYK. In questo caso ti consigliamo di selezionare la Verifica file in modo che, qualora la resa in colori CMYK risultasse molto diversa dall'originale, verrai avvisato per tempo via mail.

5. TESTI E IMMAGINI

Se nel vostro elaborato sono presenti testi, essi dovranno essere **convertiti in curve o tracciati** prima dell'invio. Questa operazione serve a garantire la giusta stampa delle scritte, che rischierebbero altrimenti di deformarsi.

Le immagini che fanno parte del vostro elaborato, invece, devono essere incluse nel file e seguire le istruzioni relative ai colori e alla risoluzione.

6. IL TAGLIO SQUADRATO

Se hai selezionato il taglio squadrato dalla pagina del prodotto potrai scaricare il template da utilizzare per creare il file di stampa e taglio.

Dal template in questione dovrai eliminare la legenda di guida e posizionare la grafica seguendo le linee colorate.

La linea di taglio è quella che verrà seguita al momento del taglio.

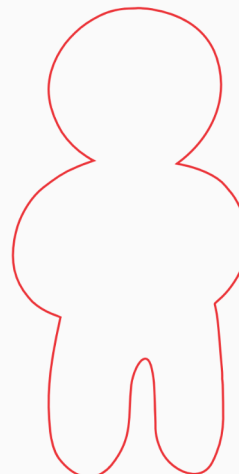
La linea dell'area di sicurezza, notificata in rosso, delimita l'area in cui sarebbe meglio non inserire parti fondamentali della grafica, onde evitare che vengano tagliate ed escluse.

7. IL TAGLIO SAGOMATO

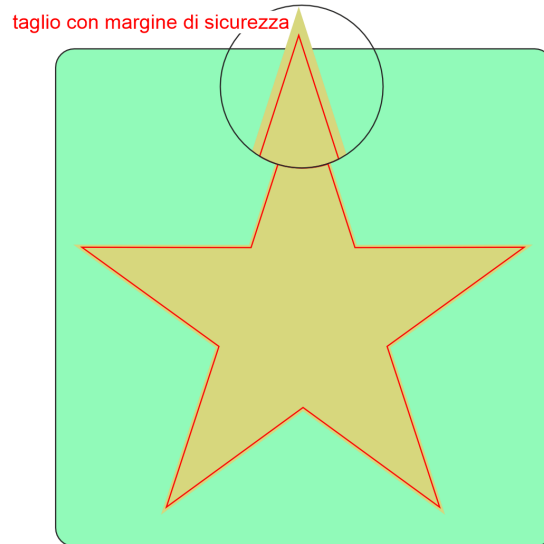
Se, invece, il tuo prodotto andrà tagliato seguendo una forma particolare non avrai bisogno di scaricare il suddetto template, ma sarà necessario inviare due file: quello di stampa e quello di taglio. In questo caso assicurati che i due elementi combacino per evitare che la sagomatura risulti imprecisa. È consigliato lasciare un po' di margine di sicurezza quando si traccia la linea di taglio.



PAGINA DI STAMPA



PAGINA DI TAGLIO



8. CONSIGLI GENERALI

Assicurati che non ci siano elementi in sovrastampa. Questi, infatti, comprometterebbero il corretto risultato di stampa.

Se il prodotto desiderato è di grandi dimensioni, non utilizzare linee troppo sottili. Lo stesso discorso vale per testi e loghi.

Tieni a mente anche il metodo di fissaggio che hai scelto per il tuo prodotto: se sono presenti fori, distanziali, occhielli o altri elementi che possono coprire o alterare la stampa frontale è bene che tu li tenga presenti nella progettazione grafica.